TABLE DES MATIERES

Identité dans la langue et dans le discours. Présentation (Jolanta Dyoniziak, Ewa Pirogowska)	3
ARTICLES	
Elżbieta Biardzka, Patrycja Paskart, La construction identitaire et le principe d'altérité. La Pologne comme l'Autre dans le discours de la presse écrite quotidienne en France	11
Michał Bryja, La construction identitaire de propriétaires des animaux de compagnie dans le discours commémoratif numérique français	23
Christophe Dallot, Huy Linh Dao, L'ethos collectif du ho vietnamien dans le lexique des termes de parenté et dans le discours exercitif	37
Jolanta Dyoniziak, Ewa Pirogowska, <i>La construction discursive de l'identité collective. Le cas des formules :</i> au nom de la Rzeczpospolita <i>et</i> au nom de la Pologne	49
Alicja Hajok, Lidia Miladi, Jeu des pôles personnels dans la publicité verte en français et en polonais	65
Witold Wołowski, Renata Jakubczuk, <i>Identité migrante et ses manifestations discursives dans</i> Trilogia <i>de Marco Micone</i>	83
Magdalena Mitura, L'identité brisée. L'image de soi et les marques de subjectivité dans Le Journal de Rutka	97
Andrzej Napieralski, Manifestation de l'identité dans le discours des supporters de football	109
Marta Pawłowska, Le « langage inclusif » et le renforcement des liens identitaires dans les discours de fin d'année des présidents de Catalogne	125
Lucia Ráčková, François Schmitt, Ethos discursif et identités citoyennes dans la presse française pendant la pandémie du Covid-19 à travers les éditoriaux du quotidien Le Monde	139
Agata Rębkowska, Russie, pays, espace postsoviétique : postsoviétique dans la construction de l'identité discursive dans la presse écrite d'information	155
Annabelle Seoane, Témoigner après des attentats : des identités collectives projectives qui oscillent entre repli local et élan national	169
Agnieszka Woch, L'identité discursive féminine dans le récit manifestant lors des mobilisations citovennes en Pologne en 2020	183