

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Kreowanie wizerunku a moda	21
Pojęcie kreowania wizerunku	21
Funkcje wizerunku	26
Wizerunek w myśli społecznej	29
Pojęcie społeczeństwa konsumpcyjnego	34
Od społeczeństwa konsumpcyjnego do społeczeństwa wizerunkowego	41
Moda w służbie kreowania wizerunku	43
ROZDZIAŁ 2. Media społecznościowe jako przestrzeń Internetu służąca kreowaniu wizerunku	53
Społeczeństwo sieci i społeczeństwo wizerunku	53
Media społecznościowe jako „cyfrowa kokaina”	55
Hejt i negatywne komentarze	57
Nowe sposoby kreowania wizerunku w Sieci	59
Typy wizerunków w mediach społecznościowych	66
Sfera prywatna a publiczna w mediach społecznościowych	70
Typologia mediów społecznościowych	74
ROZDZIAŁ 3. Media społecznościowe jako przestrzeń kreowania nowych gatunków komunikacji	81
Zarys głównych nurtów genologicznych	81
Kanały mediów społecznościowych jako gatunki	93
Blogi jako nowe gatunki	94
Typologia blogów	102
Cechy gatunkowe blogów	103
Achronologia	103
Fragmentaryczność	104
Zmienność	105
Niefikcyjność	105
Cechy innych kanałów mediów społecznościowych	107
Numeryczność	107
Responsywność	107
Wielokanałowość	107
Sieciowość	108
Dynamiczność	108

ROZDZIAŁ 4. Autokreacje blogerów modowych w mediach społecznościowych	111
I. Wybrane aspekty autokreacji blogerów modowych w mediach społecznościowych	111
Lifestreaming w procesie kreowania wizerunku	117
Grafika a kreowanie wizerunku. Selfie w kulturze narcyzmu	122
Język blogerów i vlogerów a kreowanie wizerunku	129
Współpraca reklamowa blogerów i vlogerów z markami	135
Rola wpływu – budowanie autorytetu w blogosferze modowej	141
Rola interakcji z odbiorcami w procesie kreowania wizerunku blogerów i vlogerów modowych	146
II. Badanie sposobów autokreacji wybranych blogerów i vlogerów modowych	150
<i>Fashionelka</i> – Eliza Wydrych-Strzelecka	151
Blog <i>Fashionelka.pl</i>	151
Instagram – @elajza	154
Facebook – <i>Fashionelka</i>	156
<i>Jemerced</i> – Jessica Mercedes Kirchner	157
Blog <i>Jemerced.com</i>	157
Instagram – @jemerced	160
Facebook – Jessica Mercedes – <i>Jemerced</i>	162
<i>Radzka</i> – Magdalena Kanoniak	163
Wideoblog – <i>Raaadzka</i>	163
Instagram – @radzka	167
Facebook – <i>Radzka</i>	169
<i>Make Life Easier</i> – Katarzyna Tusk	169
Blog – <i>Make Life Easier</i>	169
Instagram – @makelifeeasier_pl	173
Facebook – <i>Make Life Easier</i>	174
<i>Szusz</i> – Weronika Jagodzińska	175
Wideoblog – <i>Szusz</i>	175
Instagram – @szusz1313	177
Facebook – <i>Szusz</i>	178
<i>Beauty Fashion Shopping</i> – Paula Jagodzińska	179
Blog – <i>Beauty Fashion Shopping</i>	179
Instagram – @paula_jagodzinaska	182
Facebook – <i>Beauty Fashion Shopping</i>	183
<i>Modologia</i> – Dominika Łukoszek	183
Blog – <i>Modologia</i>	183
Instagram – @dominika.lukoszek	185
Facebook – <i>Modologia</i>	185
<i>Freestyle Voguing</i> – Tobiasz Kujawa	186
<i>Freestyle Voguing</i> – blog	186
Instagram – @freestylevoguing	189
Facebook – <i>Freestyle Voguing</i>	189
Podsumowanie	191
Zakończenie	192
Bibliografia	201
Summary	211