

Spis treści

1. Wprowadzenie – charakterystyka pracy	11
1.1. Problemy pracy: naukowy i praktyczny	18
1.2. Literatura przedmiotu – przegląd krytyczny	20
1.3. Metoda	26
1.4. Struktura	28
2. Ekonomia przestrzeni turystycznej – podstawy metodologiczne	31
2.1. Zagospodarowanie turystyczne	31
2.1.1. Definicje sprawozdawcze: typologia, krytyczna analiza	32
2.1.2. Definicja projektująca	40
2.2. Ekonomia przestrzeni turystycznej	41
2.2.1. Definicja, przedmiot i cel	42
2.2.2. Nauka	46
2.2.2.1. Miejsce w systemie nauk	46
2.2.2.2. Metodologia	52
2.2.2.2.1. Metodologia ogólna	54
2.2.2.2.2. Adaptowalne teorie i metody innych dyscyplin nauki	55
2.2.2.2.2.1. Metody ekonomiczne	56
2.2.2.2.2.2. Metody urbanistyczne	57
2.2.2.2.2.3. Teorie i metody geograficzne	58
2.2.2.2.2.3.1. Teorie przestrzeni geograficznej	60
2.2.2.2.2.3.2. Teorie przestrzeni turystycznej	68
2.2.2.2.2.3.2.1. Modele systemu	72
2.2.2.2.2.3.2.2. Modele struktury	80
2.2.2.2.2.3.2.3. Modele ewolucji	93
2.2.2.2.3. Metody własne	111
2.2.3. Praktyka	113
2.2.3.1. Inżynieria ekonomiki przestrzeni turystycznej – definicja, przedmiot, cel	113
2.2.3.2. Związek i proces metodologiczny nauka – praktyka. Metodologia praktyki	114
3. Przestrzeń turystyczna – przedmiot ekonomiki przestrzeni turystycznej	118
3.1. Definicja	118
3.2. Natura ontyczna	119

3.3. Struktura funkcjonalna i terytorialna. Terytorialne poziomy operacyjne	124
3.4. Atrybuty	128
3.5. Zmienność	131
4. Popyt turystyczny w przestrzeni turystycznej	139
4.1. Turysta	139
4.2. Potrzeby turysty oraz źródła ich zaspokojenia w przestrzeni turystycznej	146
4.3. Definicja i rola popytu turystycznego	151
4.4. Czynniki popytu turystycznego	155
4.5. Diagnozowanie i prognozowanie	155
4.6. Planowanie i projektowanie	157
5. Podaż turystyczna w przestrzeni turystycznej	166
5.1. Definicje i wprowadzenie do problemu	166
5.2. Walory turystyczne	173
5.2.1. Natura ontyczna	173
5.2.2. Determinizm walorystyczny – naczelną zasadą metodologii gospodarki turystycznej	174
5.2.3. Racjonalne gospodarowanie	180
5.2.3.1. Typologia	181
5.2.3.2. Identyfikacja	192
5.2.3.3. Atrakcyjność i jej ocena	192
5.2.3.4. Stan i nim zarządzanie	202
5.2.3.4.1. Udział we wprowadzaniu zmian pożądaných	204
5.2.3.4.1.1. Przystosowanie	204
5.2.3.4.1.2. Tworzenie	205
5.2.3.4.2. Udział w przeciwdziałaniu zmianom szkodliwym	210
5.2.3.4.2.1. Czynniki i skutki zmian szkodliwych. Syndrom modliszki	210
5.2.3.4.2.2. Przeciwdziałanie czynnikom szkodliwych zmian stanu	213
5.2.3.4.2.2.1. Zapobieganie	214
5.2.3.4.2.2.2. Ochrona	227
5.2.3.4.2.3. Przeciwdziałanie skutkom działania czynników szkodliwych zmian stanu – odtworzenie: istnienia, atrakcyjności	229
5.3. Infrastruktura turystyczna	230
5.3.1. Typologia funkcjonalna	234
5.3.1.1. Infrastruktura organizacji podróży	234
5.3.1.2. Infrastruktura transportowa	235
5.3.1.3. Infrastruktura motywacyjna	241
5.3.1.4. Infrastruktura egzystencjalna	243
5.3.1.4.1. Infrastruktura noclegowa	244

5.3.1.4.2. Infrastruktura żywieniowa	244
5.3.1.4.3. Infrastruktura towarzysząca	246
5.3.1.5. Wielofunkcyjny zespół obiektów infrastruktury turystycznej	247
5.3.2. Trend globalny	249
5.4. Usługi turystyczne	251
5.5. Terytorialny produkt turystyczny	253
5.5.1. Definicja	253
5.5.2. Czynniki popytu	259
5.5.3. Atrakcyjność	259
5.5.3.1. Atrakcyjność immanentna	260
5.5.3.1.1. Definicja i struktura	260
5.5.3.1.2. Spirala atrakcyjności	261
5.5.3.2. Atrakcyjność względna – konkurencyjność	265
5.5.4. Klaster turystyczny	272
6. Bilans równowagi: podaż turystyczna – popyt turystyczny w przestrzeni turystycznej – fundamentalny problem ekonomiki przestrzeni turystycznej	279
6.1. Kryteria optymalizacji bilansu w podprzestrzeni recepcji turystów	280
6.1.1. Determinizm walorystyczny	281
6.1.2. Zrównoważony i trwały rozwój gospodarki turystycznej	283
6.2. Instrumenty ustalenia bilansu równowagi w przestrzeni obszaru turystycznego	285
6.2.1. Instrumenty ustalenia zrównoważonego rozwoju gospodarki turystycznej – optymalizacji systemu i struktury przestrzeni obszaru turystycznego	285
6.2.1.1. Instrumenty planistyczne	286
6.2.1.1.1. Metody optymalizacji systemu	286
6.2.1.1.2. Metoda optymalizacji struktury	289
6.2.2. Instrumenty ustalenia trwałego rozwoju gospodarki turystycznej – optymalizacji ewolucji przestrzeni obszaru turystycznego	294
6.2.2.1. Instrumenty planistyczne	295
6.2.2.2. Instrument ekonomiczny	295
6.2.3. Instrumenty prawne ustalenia bilansu równowagi	296
6.3. Model zintegrowanego planowania i projektowania operacyjnej podprzestrzeni recepcji turystów	299
Posłowie	308
Literatura przedmiotu	309
Spis rycin	325
Spis tabel	326
Summary (Economics of the tourist space. An outline of the theory)	327