

Spis treści / Contents

7	Marcin Adamczak, Agnieszka Orankiewicz, <i>Kontrreformacja? Modele dystrybucji filmowej w Polsce w pierwszych latach postpandemicznych</i>	Streaming: Production Culture, Business Models, and Content. Context in Practice
25	Sylvia Szostak, <i>Globalny etos, lokalny kontekst: strategia pozycjonowania Netflixu w Polsce</i>	
45	Petro Katerynych, Anastasiia Volobuieva, <i>Concurrence and Co-evolution: The Impact of Global Streaming Services (Netflix) and National Platforms (Megogo, Sweet.TV) on the Transformation of the Ukrainian Audiovisual Market Amidst the Full-Scale Invasion</i>	
61	Miłosz Stelmach, <i>Digital Wars of the World-System: Technofeudalism and the Geopolitics of Streaming Platforms</i>	
81	Patrycja Włodek, <i>Personalizacja – przypadek Netlixa. Branding, kontent, mikrogatunki</i>	
101	Kamila Żyto, <i>Zdejmowanie kłatwy, odczynianie uroku. Narracja głosowa we współczesnym serialu</i>	
117	Paweł Sołodki, <i>Micro-Short Audiovisual Forms and Their Narrative Structures</i>	
135	Miłosz Wojtyła, <i>Aesthetics, Capitalism, and Control: TV Series as Spectacle</i>	
147	Gabriela Jędrusik, <i>„Nowa Fala Animacji”. Netflix a kino animowane głównego nurtu</i>	
175	Agata Hofelmajer-Roś, <i>Can Streaming as a Tool in Educational and Film Audience Development Educate a Conscious Viewer?</i>	
199	Marta Prałat, Anna Szymańska, <i>Netflix Games, czyli strategię platformy Netflix wobec gier cyfrowych</i>	
219	Przemysław Wiatr, <i>Filozofie mediów w serialu Black Mirror</i>	Varia
229	Jadwiga Hučková, <i>Inna twarz węgla – Kopalnia Natalii Brzozowskiej</i>	
241	Marek Hendrykowski, <i>Na obrzeżach socrealizmu</i>	
251	<i>Noty o autorach</i>	
254	<i>Notes about authors</i>	