

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

CZĘŚĆ I. WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE KSZTAŁCENIA POLONISTÓW

<i>Mirostaw Wobalis</i> Polonista i rynek pracy	11
<i>Małgorzata Latoch-Zielińska</i> Polonista to nie tylko nauczyciel	25
<i>Maciej Wróblewski</i> Pragmatyka i atrakcyjność. Studia polonistyczne na rozdrożu	41
<i>Sławomir Jacek Żurek</i> Polonista wobec wyzwań współczesności. Tekstowość i komunikacja	51

CZĘŚĆ II. KIERUNKI ZMIAN I NOWE MODELE W KSZTAŁCENIU POLONISTÓW

<i>Zofia Agnieszka Kłakówna</i> Projekt nowego modelu studiów w zakresie filologii polskiej	63
<i>Rafał Moczko</i> „Lingwistyka praktyczna i copywriting”, czyli o poszukiwaniach nowej formu- ły studiów polonistycznych z perspektywy Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu	73
<i>Adam Regiewicz</i> <i>Homo irretitus</i> w polonistycznym piekle. O konieczności nowego kształcenia polonistycznego w dobie nowych mediów	83
<i>Tomasz Ratajczak</i> Zintegrowane studia polonistyczne – zielonogórski przykład innowacyjnego kształcenia studentów polonistyki	95

CZĘŚĆ III. KOMPETENCJE ZAWODOWE WSPÓŁCZESNEGO NAUCZYCIELA POLONISTY

<i>Iwona Morawska</i> Polonista w szkole. Między kształceniem uniwersyteckim a wyzwaniami współczesności	109
--	-----

<i>Anna Janus-Sitarz</i>	
Polonista i jego uczeń wobec wyzwań rynku pracy	123
<i>Renata Bryzek</i>	
Polonista wobec tekstów kultury – o nowych wyzwaniach w kształceniu nauczycieli języka polskiego	133
<i>Anna Podemska-Kałuża</i>	
Technologie informacyjne w procesach kształcenia kompetencji zawodowych współczesnego polonisty	145
<i>Beata Udzik</i>	
Preferencje nauczycieli polonistów w zakresie doskonalenia zawodowego – diagnoza potrzeb	157
<i>Wiesława Wantuch</i>	
Badania w działaniu a kompetencje społeczne badacza – studenta – nauczyciela	171
<i>Aleksandra Araszkiewicz</i>	
Polonista przy tablicy. Kompetencje potrzebne w zawodzie nauczyciela	185
<i>Beata Niklewicz</i>	
Mikronauczanie w kształceniu akademickim nauczycieli języka polskiego	195

CZĘŚĆ IV. MIĘDZY UNIWERSYTYTEM A RYNKIEM PRACY

<i>Alicja Przybyszewska</i>	
Polonista w bibliotece – wyzwania, oczekiwania, możliwości rozwoju zawodowego	207
<i>Włodzimierz Nowotarski</i>	
Pisanie przewodników turystycznych jako praktyka komunikacji społecznej	217
<i>Ewa Kaptur</i>	
Zawód: logopeda dyplomowany	229
<i>Dominika Dymek</i>	
Miejsce polonisty na rynku pracy. Perspektywy	243
<i>Magdalena Ignaczak</i>	
O wykorzystaniu kompetencji polonistycznych w pracy w trzecim sektorze słów kilka	253
<i>Anita Gis</i>	
Student na drodze do profesjonalizmu – współczesne wyzwania	259