

Spis treści

Wprowadzenie	9
I. Teoretyczne konteksty analiz zjawiska inflacji dyplomu i przeedukowania	17
1. Teorie wyjaśniania dostępu do edukacji wyższej	17
1.1. Funkcjonalizm strukturalny i merytokracja	17
1.2. Kredencjalizm i teorie reprodukcji	27
2. Inflacja dyplomu akademickiego i jej konsekwencje – dyskusja pojęć i kategorii	33
II. Inflacja dyplomu akademickiego a rzeczywistość społeczno-zawodowa	48
1. Dostęp do edukacji wyższej w kontekście historycznym	48
2. Inflacja dyplomu absolwentów współczesnych szkół wyższych – próba makroanalizy	58
III. Uzyskiwanie sukcesu zawodowego w warunkach inflacji dyplomu akademickiego	77
1. Pochodzenie społeczne i parentokracja	77
2. Prestiż uniwersytetu i szkoły średniej	85
3. Czynniki społeczno-osobowościowe i kryteria przyjmowania do pracy	93
IV. Zjawisko inflacji dyplomu akademickiego – wyniki badań własnych	105
1. Dyplom kierunku zarządzanie na współczesnym rynku pracy	105
1.1. Specyfika i istota zawodu menedżera	105
1.2. Metodologiczne podstawy badań	114
1.3. Postrzeganie zjawiska inflacji dyplomu przez absolwentów polskich szkół wyższych – wyniki badań własnych	124
1.3.1. Motywacje młodych ludzi do podjęcia studiów i wyboru kierunku zarządzanie	124
1.3.2. Postrzeganie roli studiów z zakresu zarządzania w kształtowaniu kompetencji menedżerskich	145
1.3.3. Postrzeganie pierwszych doświadczeń na rynku pracy, w szczególności w kontekście uzyskanego dyplomu	161
1.3.4. Postrzeganie zjawiska nadwyżki absolwentów kierunku zarządzanie, jak również innych kierunków studiów w stosunku do potrzeb rynku pracy	193
1.3.5. Czynniki sprzyjające odniesieniu sukcesu na rynku pracy w warunkach przeedukowania i inflacji dyplomu akademickiego	236

1.3.6. Proponowane działania w celu odniesienia sukcesu na rynku pracy w warunkach przeedukowania społeczeństwa i inflacji dyplomu akademickiego	262
2. Dyplom kierunku prawo na współczesnym rynku pracy	281
2.1. Specyfika i istota zawodu prawnika	281
2.2. Metodologiczne konteksty badania blogów	289
2.3. Analiza i interpretacja treści zawartych na blogach	296
2.3.1. Źródła motywacji młodych ludzi do podjęcia studiów na kierunku prawo oraz rola tych studiów w kształtowaniu kompetencji z zakresu prawa i tożsamości prawnika	296
2.3.2. Zjawisko inflacji dyplomu akademickiego oraz nadwyżki absolwentów kierunku prawo w stosunku do potrzeb rynku pracy	305
2.3.3. Perspektywy osiągnięcia sukcesu społeczno-zawodowego w dziedzinie prawa w warunkach przeedukowania społeczeństwa i inflacji dyplomu akademickiego oraz czynniki temu sprzyjające	308
V. Inflacja dyplomu akademickiego jako społeczne i edukacyjne wyzwanie	326
Zakończenie	336
Bibliografia	340
Spis tabel i wykresów	360
Summary (Academic Diploma Inflation in Contemporary Society: A Study in the Sociology of Education)	361