
Spis treści

| | |
|--|-----|
| Arkadiusz Bednarczuk, Karol Walczak, <i>Wstęp. Kultura, media i społeczeństwo w czasie pandemii COVID-19</i> | 7 |
| Agnieszka Doda-Wyszyńska, <i>Nowy paradygmat w medycynie? Pytania filozoficzne</i> | 15 |
| Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz, <i>Oswajanie wirusa. Sposoby prowadzenia dyskursu medialnego o pandemii koronawirusa</i> | 35 |
| Michał Szczyszek, <i>Epidemia koronawirusa w świetle danych językowych współczesnej polszczyzny</i> | 59 |
| Robert Grochowski, <i>Rola telewizji w dobie pandemii COVID-19 i wynikające z niej zagrożenia</i> | 85 |
| Karol Walczak, <i>Wirus i spisek. Alternatywne teorie dotyczące pandemii COVID-19</i> | 99 |
| Veronika Beliaeva-Sachuk, Vladimir Davydov, Elena Davydova, <i>Strategie autonomii społeczeństw lokalnych Syberii Wschodniej oraz Dalekiego Wschodu: zdrowie i zdalne praktyki lecznicze</i> | 115 |
| Wojciech Lipiński, <i>Ysyach on-line. Syberyjskie święta w czasach pandemii</i> | 139 |
| Krystyna Piątkowska, <i>Fotografie jako antropologiczne narzędzia służące rozumieniu rzeczywistości a' vista. Kilka uwag o wizualności w kontekście finalizacji projektu dotyczącego zdalnego nauczania na Wydziale Filozoficzno-Historycznym UŁ</i> | 155 |
| Arkadiusz Bednarczuk, <i>Requiem dla przyszłości, która nie nadejdzie</i> | 183 |
| Artur Skweres, <i>Nie ma miejsca dla człowieka wizualnego w globalnej wiosce – analiza powieści „I Am Legend” Richarda Mathesona oraz jej adaptacji filmowych</i> | 201 |
| Michał Jarnecki, <i>Hiszpanka – najtragiczniejsza pandemia najnowszej historii</i> . . | 219 |

| | |
|---|-----|
| Lidia Synowiec-Jaje, Joanna Pyrkosz-Pacyna, Maria Nawojczyk, <i>Nowe oblicze kryzysu. Studium przypadku małej przedsiębiorczości w warunkach pandemii COVID-19</i> | 253 |
| Małgorzata Dyrlica, <i>Kilka uwag o nadziei w czasie pandemii</i> | 275 |
| Jarosław Młynarczyk, <i>COVID-19. Człowiek i społeczeństwo doby pandemii. Relacja zachodząca między indywiduum a grupą społeczną</i> | 293 |
| Marta Miaskowska, <i>Nowe zasoby sztuki wideo online. Teatr w czasach zarazy</i> | 317 |
| Magdalena Szulc, <i>„Ej, to znowu COVID-19?!”, czyli jak influencerzy walczą z koronawirusem na przykładzie kanału Red Lipstick Monster na YouTube</i> | 329 |
| Aisen Bragin, Helena Draganik, <i>Wirtualne muzeum jako zjawisko w e-kulturze</i> | 345 |
| Reportaż | |
| Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak, <i>Szybka ścieżka onkologiczna w czasie pan- demii w optyce pacjenta</i> | 361 |