

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY

BARBARA JANKOWIAK, EMILIA SOROKO	
Branding w socjoterapii.....	9
DOROTA MROCZKOWSKA	
Problem zaburzeń odżywiania wśród młodzieży – o potrzebie uwzględnienia męskiej perspektywy.....	25
SYLWIA JAKULSKA, MATEUSZ MARCINIAK, KATARZYNA FORECKA-WAŚKO, MICHALINA KASPRZAK	
Metoda dramy edukacyjnej podczas zajęć dotyczących budowania postaw inklu- zyjnych dla przyszłych nauczycielek i nauczycieli.....	43
ANNA KACZMARSKA-PAJĄK	
Etyka zawodu socjoterapeuty	55
JACEK RUCIŃSKI	
Wykorzystanie psychodynamicznego rozumienia procesu grupowego w treningu interpersonalnym jako metodzie kształcenia socjoterapeutów i psychoterapeutów	83
ZUZANNA JABŁOŃSKA	
Gorzko-słodki smak e-papierosów. Używanie e-papierosów przez młodzież i jego konsekwencje.....	101
JOANNA JAKŚ	
Rozwój samoświadomości potrzeb jako możliwa droga do przezwyciężenia wstydu z wykorzystaniem zasobów grupy	119

RECENZJE

ZENON GAJDZICA	
Recenzja książki autorstwa Barbary Jankowiak, Adrianny Brzezińskiej, Emilii So- roko pt. <i>Funkcjonowanie świetlic socjoterapeutycznych oraz branding oferowanych usług</i> , wydanej przez Wydawnictwo Naukowe UAM w Poznaniu	139

SPRAWOZDANIA

KATARZYNA CHAŁUPA

Sprawozdanie z III Symposium Polskiego Stowarzyszenia Socjoterapeutów <i>Współczesne wyzwania pracy z młodzieżą</i>	147
---	-----