

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ I	
POJĘCIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ W UJĘCIU INTERDYSCYPLINARNYM.....	15
1.1. Kultura jako zjawisko społeczne.....	16
1.2. Kultura jako zjawisko organizacyjne.....	25
1.3. Kultura organizacyjna jako kultura relacji.....	47
1.4. Kultura organizacyjna a tożsamość.....	55
1.5. Wzorzec podstawowy w kulturze organizacyjnej.....	61
1.6. Kultura organizacyjna a etyka biznesu.....	66
ROZDZIAŁ II	
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ W XXI WIEKU.....	83
2.1. Powszechna wielokulturowość.....	86
2.2. Specyfika pokolenia wchodzącego na rynek pracy.....	94
2.3. Przemiany ekonomiczne i polityczno-prawne.....	101
2.4. Technologia i rozwiązania ICT.....	106
2.5. Prawa człowieka jako fundament międzynarodowej etyki.....	113
2.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu.....	118
2.7. Nowe tendencje strategii globalnych – od internacjonalizacji do <i>born global</i>	127
2.8. Socjologiczne i psychologiczne mechanizmy funkcjonowania grup wielokulturowych.....	136
ROZDZIAŁ III	
KULTURA ORGANIZACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW WIELONARODOWOŚCIOWYCH – OPIS BADAŃ WŁASNYCH.....	171
3.1. Założenia badawcze.....	171
3.2. Metodyka badań.....	172
3.3. Zakres podmiotowy i czasowy badań.....	184
ROZDZIAŁ IV	
MODELE ETYCZNE W KULTURACH ORGANIZACYJNYCH WYBRANYCH GRUP NARODOWOŚCIOWYCH – WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH.....	188
4.1. Model polski.....	189
4.2. Model hinduski.....	195
4.3. Model brytyjski.....	203
4.4. Model nigeryjski.....	210
4.5. Porównanie paradygmatów etycznych w ramach badanych modeli.....	217

ROZDZIAŁ V

POMIAR INTERKULTUROWOŚCI ORGANIZACJI PRZY ZASTOSOWANIU WSPÓŁCZYNNIKA RIO

WSPÓŁCZYNNIKA RIO.....	221
5.1. Organizacja interkulturowa – założenia modelowe.....	222
5.2. Współczynnik pomiaru dostosowania organizacji do interkulturowości – RIO – <i>Ratio of Interculturalism of Organization</i>	225
5.3. Aplikacja RIO.....	230
5.3.1. Funkcjonalność panelu administratora.....	230
5.3.2. Funkcjonalność panelu respondenta.....	230
5.3.3. Funkcjonalność panelu diagnostycznego.....	230
5.4. Badania pilotażowe zastosowania aplikacji RIO.....	234
5.5. Metodyka badania przedsiębiorstw z zastosowaniem aplikacji RIO.....	239
ZAKOŃCZENIE	246
BIBLIOGRAFIA	250
SPIS RYSUNKÓW	265
SPIS TABEL	267
Factors shaping the organizational culture in multinational enterprises (Summary).....	270