

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. (Nie)etyczne aspekty neoliberalizmu	25
1.1. Traktowanie rynku i struktur quasi-rynkowych jako etyki samej w sobie	30
1.2. Wartości neoliberalizmu	39
1.3. Tożsamość człowieczeństwa w czasach neoliberalizmu – <i>homo oeconomicus</i> i <i>homo consumans</i>	61
1.4. Kultura konsumencka i cel życia w tej kulturze.....	73
1.5. Redukcja człowieczeństwa w erze neoliberalizmu	92
1.6. Zagrożenia związane z rynkiem jako etyką samą w sobie	100
2. (Anty)edukacyjne konsekwencje neoliberalizmu	114
2.1. Edukacja jako dobro prywatne, inwestycja własna	128
2.2. Produktywna jednostka jako cel edukacji	135
2.3. Prywatyzacja i konkurencja rynkowa w szkolnictwie	141
2.4. Nasilenie ideologicznej kontroli edukacji	156
2.5. Centralizacja i globalizacja w szkolnictwie	171
2.6. Tendencje do uzawodowienia edukacji – ograniczenia jej funkcji	174
2.7. Nasilenie procesów selekcyjnych w szkolnictwie.....	185
2.8. Standaryzacja treści nauczania, standardy osiągnięć	194
2.9. Socjalizacja do pozycji szkolnej i społecznej niższej niż rówieśników z rodzin zamożnych – nasilenie elitaryzmu.....	209
3. Krytyka neoliberalnej edukacji etycznej – w poszukiwaniu alternatywy	221
3.1. Uświadomienie istoty korporacjonizmu	227
3.2. Dyskusje na temat etyki w ujęciu neoliberalizmu.....	234
3.3. Etyka a pieniądź, zysk, chciwość.....	253

3.4. Konkurencja wbrew wszystkim innym a konkurencja fair	263
3.5. Nadmierny indywidualizm i zagrożenia z tym związane	268
3.6. Kształtowanie właściwych postaw wobec pokus konsumpcji	283
3.7. Ubóstwo etyczne neoliberalizmu	292
3.8. Krytyczna samoświadomość i świadomość świata, w którym żyjemy	299
Zakończenie	314
Bibliografia	322
Neoliberalism and (non)ethical implications for education (Summary)	343