

Spis treści

Od Autorki	7
1. Wstęp	9
1.1. Cel i zakres pracy	9
1.2. Postępowanie badawcze	14
2. Procesy globalizacji, ich właściwości i zróżnicowanie przestrzenne	16
2.1. Wielowymiarowość globalizacji	16
2.2. Globalizacja działalności gospodarczej	20
2.2.1. Gospodarka globalna	20
2.2.2. Globalne organizacje – wizja, cele i strategia	23
2.2.3. Otoczenie organizacji globalnej	24
2.3. Glokalizacja świata	32
2.4. Przestrzenne zróżnicowanie globalizacji	33
2.4.1. Rdzeń i peryferie globalizacji	33
2.4.2. Węzły w globalnej sieci przepływów gospodarczych	38
3. Miasta w procesach globalizacji	42
3.1. Znaczenie miast w globalizacji	42
3.2. Miasta odgrywające kluczową rolę w globalnej gospodarce	44
3.3. Kierunki rozwoju i konkurencyjność ekonomiczna miast w dobie globalizacji...	49
4. Korporacje transnarodowe jako podmioty globalizacji gospodarki	54
4.1. Pojęcie korporacji transnarodowej	54
4.2. Koncepcje wyjaśniające przyczyny internacjonalizacji firm	57
4.3. Etapy internacjonalizacji działalności firm	63
4.4. Cechy korporacji transnarodowej	64
4.5. Strategie działania korporacji globalnych i ich ewolucja w dobie ogólnoswiatowego kryzysu gospodarczego	71
4.5.1. Strategia oparta na kompetencjach	72
4.5.2. Pozycjonowanie konkurencyjne	73
4.5.3. Strategie globalne	74
4.5.4. Strategia transnarodowa	75
4.5.5. Zmiany w strategiach działania i organizacji przestrzennej korporacji transnarodowych	76
4.6. Formy ekspansji korporacji transnarodowych	80
4.7. Systemowe ujęcie korporacji transnarodowej	88

5. Największe korporacje transnarodowe świata, ich potencjał ekonomiczny i struktura geograficzna	91
5.1. Struktura i potencjał ekonomiczny największych korporacji transnarodowych spoza sektora finansowego	96
5.2. Struktura geograficzna i potencjał ekonomiczny największych finansowych korporacji transnarodowych	99
5.3. Zmiany potencjału ekonomicznego największych korporacji w dobie ogólnoswiatowego kryzysu gospodarczego	101
5.4. Wielkość oraz kierunki przepływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w skali świata	102
5.4.1. Zmiany dynamiki i kierunków inwestowania	103
5.4.2. Struktura przestrzenna bezpośrednich inwestycji zagranicznych	106
6. Miejsce miast w globalnej organizacji przestrzennej działalności korporacji transnarodowych	109
6.1. Rozmieszczenie siedzib zarządów największych korporacji transnarodowych ..	117
6.2. Rozmieszczenie filii największych korporacji pozafinansowych świata	126
6.2.1. Rozmieszczenie centrów badawczo-rozwojowych	127
6.2.2. Rozmieszczenie centrów usług biznesowych	135
6.2.3. Rozmieszczenie zakładów produkcyjnych	143
6.3. Rozmieszczenie filii największych korporacji finansowych świata	152
6.4. Model organizacji przestrzennej działalności korporacji transnarodowych	160
7. Miasta jako węzły globalnych sieci przepływów	166
7.1. Atrakcyjność inwestycyjna miast dla korporacji transnarodowych	166
7.1.1. Konkurencyjność miast pod względem posiadanych zasobów	166
7.1.1.1. Dostępność wysokiej jakości kapitału ludzkiego i infrastruktury intelektualnej	167
7.1.1.2. Aktywność gospodarcza i możliwości kooperacyjne gospodarki ..	167
7.1.1.3. Otoczenie biznesu	168
7.1.2. Zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej miast w ujęciu wielozmiennym	169
7.2. Usieciowienie globalne miast	173
8. Miejsce polskich miast w sieci globalnych powiązań gospodarczych	179
8.1. Konkurencyjność ekonomiczna największych polskich miast	179
8.1.1. Nowoczesność i usieciowienie biznesowe gospodarki	181
8.1.2. Aktywność przedsiębiorcza miast	184
8.1.3. Infrastruktura innowacyjna i nowoczesna przestrzeń dla biznesu	186
8.1.4. Międzynarodowe i globalne usieciowienie gospodarki	189
8.2. Atrakcyjność inwestycyjna polskich miast dla korporacji transnarodowych w ujęciu wielozmiennym	192
9. Zakończenie	196
Literatura	201
Spis tabel	214
Spis rycin	215
Cities in the global network of transnational corporations (Summary)	218