

# Spis zawartości

<b>Podziękowania</b> .....	7
<b>Wprowadzenie</b> .....	9
<b>WSTĘP DO POETYKI NEWSÓW</b> .....	15
Czy każda wiadomość jest newsem? .....	15
Co odróżnia news od innych komunikatów? .....	16
Kategorie newsów .....	17
News jako gatunek .....	21
Kategorie gatunkowe newsów .....	23
Poetyka atrakcji .....	31
<b>W KRĘGU SOCJOPOETYKI</b> .....	39
Poetyka powiadomień .....	39
Wieść niesie .....	40
Głuchy telefon .....	43
News zinstytucjonalizowany .....	49
<b>MORFOLOGIA PRZEKAZÓW NEWSOWYCH</b> .....	57
Organizacja komunikatu .....	57
Zakomunikować sobie .....	64
Newsowy polisyndeton .....	70
News jako wyobrażenie zbiorowe .....	73
Cyberkultura newsów .....	75
<b>ANTROPOLOGIA NEWSÓW</b> .....	79
Gra ze światem .....	79

Labirynt nieoznaczoności .....	81
Między subiektywizmem a obiektywizmem .....	84
Doniosłość wiadomości .....	88
Antropologia złych wiadomości .....	89
Wiadomość i doświadczenie .....	95
Nadawca – odbiorca .....	99
<b>FAKT MEDIALNY .....</b>	<b>103</b>
W kuchni newsroomu .....	103
Złudzenie wszechmocy mediów .....	104
Patologia przekazów newsowych .....	106
Czym jest (i czym nie jest) fakt medialny? .....	111
Niszczycielska siła .....	117
Mechanizm prawdopodobieństwa .....	120
Spójrz prawdzie w oczy .....	126
<b>ETYKA NEWSÓW .....</b>	<b>135</b>
W stronę metodologii .....	135
Kontrakt wiarygodności .....	136
Etyka fałszywej wiadomości .....	138
Informacja jako biznes i towar .....	141
Czy etyka newsów należy do warsztatu? .....	143
Przemysł informacyjny .....	148
Etyka newsów a <i>infotainment</i> .....	151
News jako przekaz osobisty .....	154
Konflikt etyczny .....	155
<b>Nota edytorska .....</b>	<b>161</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>163</b>
<b>NEWS. Anthropology – (po)et(h)ics – culture (Summary) .....</b>	<b>167</b>