

■ SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1 Przemiany i tendencje współczesnego rynku pracy	19
1.1. Makrouwarunkowania współczesnego rynku pracy	19
1.2. Edukacja a współczesny rynek pracy	32
1.3. Edukacja zawodowa w Polsce po transformacji ustrojowej	47
ROZDZIAŁ 2 Orientacja zawodowa jako kategoria teoretyczna i badawcza	69
2.1. Orientacja zawodowa – sposoby rozumienia konstruktów	69
2.2. Typologie orientacji zawodowych	90
2.3. Orientacja zawodowa jako kategoria badawcza	107
ROZDZIAŁ 3 Uwarunkowania rozwoju zawodowego młodzieży	119
3.1. Decyzje edukacyjno-zawodowe jako istotny wymiar rozwoju kariery zawodowej	119
3.2. Wybór zawodu i jego uwarunkowania	143
3.3. Planowanie kariery zawodowej przez młodzież jako decyzja życiowo doniosła	160
ROZDZIAŁ 4 Orientacje zawodowe badanej grupy młodzieży z zespołów szkół zawodowych	176
4.1. Metodologiczne podstawy badań własnych oraz społeczno-demograficz- na charakterystyka badanej populacji	176
4.2. Czynniki proaktywności oraz orientacje temporalne warunkujące orien- tacje zachowaniowe w rozwoju kariery zawodowej badanej grupy mło- dzieży	201
4.3. Wymiary orientacji zawodowych i „przewodniki” w karierze badanej grupy młodzieży	230
4.4. Poglądy i opinie badanej grupy młodzieży na temat złożoności i uwarun- kowań współczesnego rynku pracy	305
Nota końcowa – implikacje dla praktyki doradztwa zawodowego	326
Bibliografia	339
Aneks	359
Spis tabel	363
Spis wykresów	364
Spis schematów	365
Occupational choice among the youth of complexes of vocational schools (summary)	367