

Spis treści

Podziękowania	11
Acknowledgements	13
Wstęp	15
Introduction	23
Rozdział I	
Prawo rynku finansowego jako przykład złożonego zjawiska społecznego – o potrzebie instrumentalnego postrzegania prawa	31
1. Wprowadzenie	31
2. Prawo jako instrument regulacji stosunków społecznych – o potrzebie sięgania do źródeł	33
2.1. O instrumentalnym rozumieniu prawa	38
2.2. Psychologiczne myślenie o prawie	52
2.3. Ekonomia a prawo – symbioza czy konkurencja?	57
2.3.1. Ekonomiczna analiza prawa – pojęcie	58
2.3.2. Ekonomiczna analiza prawa a prawo ujmowane instrumentalnie	63
3. Prawo rynku finansowego jako odpowiedź na proces ekonomizacji prawa	75
3.1. Prawo rynku finansowego – pojęcie	75
3.2. Prawo rynku finansowego (<i>sensu stricto</i>) jako część prawa finansowego	80
4. Podsumowanie	94
Rozdział II	
Regulacja rynku finansowego w dobie globalizacji	96
1. Wprowadzenie	96
2. Rynek finansowy – pojęcie i znaczenie	99
3. Rynek finansowy jako element systemu społecznego	107
3.1. Zaufanie jako podstawowa wartość rynku finansowego	111
3.2. Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego jako dobra chronione	116
3.2.1. Ryzyko	118
3.2.2. Stabilność	121
3.3. Informacja jako gwarancja wartości i dóbr rynku finansowego	126
4. O potrzebie regulacji rynku finansowego	136

4.1. Regulacja – istota	138
4.1.1. Regulacja – ujęcie szerokie	140
4.1.2. Regulacja – ujęcie wąskie	142
4.2. Regulacja rynku finansowego – uzasadnienie	146
5. Rynek finansowy Unii Europejskiej jako przykład współczesnych trendów w regulacji rynku finansowego – synteza problemu	151
5.1. Konsensus bazylejski jako element nowego paradygmatu regulacyjno- nadzorczego (Unii Europejskiej)	152
5.2. Rynek finansowy Unii Europejskiej – ujęcie strukturalno-historyczne .	156
6. Podsumowanie	170

Rozdział III

Behawioralna koncepcja prawa jako nowy paradygmat prawa rynku finansowego?

1. Wprowadzenie	174
2. Finanse behawioralne – początki drogi ku behawioralnemu myśleniu o prawie	177
3. Konsument na rynku finansowym – rozsądny czy racjonalny?	192
3.1. Model ochrony konsumenta rozsądnego jako model optymalny?	195
3.2. Konsument na rynku finansowym	200
4. Behawioralna koncepcja prawa – analiza	217
5. Podsumowanie	226

Zakończenie	229
--------------------------	------------

Final remarks	238
----------------------------	------------

Bibliografia	247
---------------------------	------------

Akty prawne	280
--------------------------	------------

Orzecznictwo	283
---------------------------	------------

Inne	284
-------------------	------------

Indeks rzeczowy	286
------------------------------	------------