

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Spółceństwo w dynamicznym procesie zmiany i jego udział w kształtowaniu orientacji życiowych	17
1.1. Globalizujące się społeczeństwo – jego heterogeniczność i złożoność	17
1.2. Kondycja jednostki w płynnonowoczesnej rzeczywistości	31
1.3. Młodzież jako podmiot refleksji teoretyczno-empirycznej	48
1.4. Społeczne uwarunkowania kształtowania orientacji	72
Rozdział 2	
Orientacja życiowa jako kategoria teoretyczna i analityczna	81
2.1. Orientacja – rozważania nad definicyjnym credo	81
2.2. Przegląd wybranych typologii orientacji	88
2.3. Orientacja życiowa – interpretacje i sposoby użycia pojęcia	103
2.4. Orientacja życiowa jako kategoria badawcza	116
Rozdział 3	
Orientacje życiowe badanej młodzieży akademickiej	128
3.1. Metodologiczne założenia badań własnych oraz społeczno-demograficzna charakterystyka badanej populacji	129
3.2. (Auto)identyfikacje badanej młodzieży akademickiej	154
3.3. Orientacje życiowe – ich struktura i hierarchia w badanej grupie młodzieży studenckiej	183
3.4. Obraz współczesnej młodzieży postrzegany z perspektywy badanych studentów i studentek	219
Zakończenie	229
Bibliografia	235
Aneks	246
Life orientations of students (Summary)	247