

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Część I	
KULTURALISTYCZNE UJĘCIE KOMUNIKACJI	
ROZDZIAŁ 1	
Tło teoretyczne rozważań	17
1.1. Ideacyjne rozumienie kultury	22
1.2. Media jako narzędzia komunikacji	29
1.3. Wyobrażenia zbiorowe – niedoceniany aspekt	33
1.4. Refleksywne historyzowanie jako nastawienie badawcze	39
1.5. Przekraczanie transmisji	44
ROZDZIAŁ 2	
Kulturalistyczna definicja komunikacji	53
2.1. Praktyki komunikacyjne a komunikacja jako obszar kultury	57
2.2. Działanie komunikacyjne	63
ROZDZIAŁ 3	
Komunikacja uhistoryczniona	81
3.1. Komunikologia a historia	83
3.2. „Koło zamachowe” przemian praktyk komunikacyjnych	91
ROZDZIAŁ 4	
Przesuwanie akcentów w perspektywie kulturalistycznej	97
Część II	
KOMUNIKOLOGIA HISTORYCZNA	
ROZDZIAŁ 5	
Od studiów nad komunikacją do komunikologii historycznej	115
ROZDZIAŁ 6	
Dwa okresy komunikologii historycznej	121

ROZDZIAŁ 7	
Implicytna komunikologia historyczna	132
ROZDZIAŁ 8	
Eksplicytna komunikologia historyczna	155
ROZDZIAŁ 9	
Dwa obszary przedmiotu komunikologii historycznej	164
Część III	
WYOBRAŻENIA A MEDIA	
ROZDZIAŁ 10	
Aspekt medialny zjawisk komunikacyjnych	175
ROZDZIAŁ 11	
Aspekt wyobrażeniowy zjawisk komunikacyjnych	188
ROZDZIAŁ 12	
Konceptualizacje metaforyczne	193
ROZDZIAŁ 13	
Nieklasyczne ujęcie metakomunikacji	200
ROZDZIAŁ 14	
Metafora transmisji jako wyobrażenie zbiorowe	206
ROZDZIAŁ 15	
Transmisja, przygotowywanie posiłków czy oddychanie	218
ROZDZIAŁ 16	
„Dziedzictwo Locke’a”, czyli transmisyjne rozumienie komunikacji	228
ROZDZIAŁ 17	
Filozoficzne warunki badań nad dwoma aspektami komunikacji	248
Zakończenie, czyli jak wykorzystać katalog filozoficznych warunków	256
Bibliografia	261
Two aspects of communication. Foundations of Communication history (Summary)	274