



## Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
<b>Rozdział 1. Historia komunikacji a filozofia komunikacji</b> .....	15
1.1. Komunikologia .....	15
1.2. Refleksja filozoficzna nad zjawiskami komunikacyjnymi .....	26
1.3. Główne problemy metodologiczne historii komunikacji .....	38
<b>Rozdział 2. Geneza i rozwój historii komunikacji jako subdyscypliny komunikologii</b> .....	48
2.1. Od transmisyjnych do rytualnych ujęć komunikacji .....	48
2.2. Znaczenie i dokonania szkoły toronckiej .....	61
2.3. Wyłanianie się kulturowej historii komunikacji .....	74
2.4. Refleksyjne historyzowanie zjawisk komunikacyjnych .....	86
<b>Rozdział 3. Warunki historycznego ujmowania komunikacji</b> .....	96
3.1. Uniwersalistyczne i historyczne ujęcie komunikacji .....	96
3.2. Esencjalizm a fenomenalizm w nauce o komunikacji .....	101
3.3. Naturalizm, antynaturalizm i różne odmiany historyzmu .....	118
3.4. Obiektywistyczny i konstruktywistyczny model poznania wobec nauki o komunikacji .....	130
<b>Rozdział 4. Transmisyjne ujęcie komunikacji jako „przemoc metafory”</b> .....	140
4.1. Główne conceptualizacje metaforyczne komunikacji .....	140
4.2. Przekroczenie transmisyjnego ujęcia komunikacji .....	151

<b>Rozdział 5. Działanie komunikacyjne</b> .....	159
5.1. Komunikacja a przekazywanie informacji .....	159
5.2. Komunikacja jako działanie czy zachowanie? .....	178
<b>Rozdział 6. Kulturalistyczna definicja komunikacji</b> .....	188
6.1. Ujęcie kulturalistyczne .....	188
6.2. Intencja komunikacyjna .....	195
6.3. Interpretacja działania komunikacyjnego .....	200
6.4. Znak jako narzędzie komunikacyjne .....	207
6.5. Konteksty kulturalistycznej definicji komunikacji .....	211
<b>Rozdział 7. Komunikacja a kultura</b> .....	223
7.1. Praktyki komunikacyjne a dziedziny kultury .....	223
7.2. Związek komunikacji i kultury .....	231
<b>Rozdział 8. Właściwy przedmiot historii komunikacji i jego dwa aspekty</b> ...	240
8.1. Pytanie o właściwy przedmiot historii komunikacji .....	240
8.2. Aspekt „materialny” i „idealny” praktyk społecznych .....	256
8.3. Aspekt medialny i wyobrażeniowy praktyk komunikacyjnych .....	266
<b>Rozdział 9. Historia mediów</b> .....	274
9.1. Media a medium: środki i formy komunikowania .....	274
9.2. Aspekt medialny historycznych praktyk komunikacyjnych .....	281
<b>Rozdział 10. Historia zbiorowych wyobrażeń o komunikacji</b> .....	292
10.1. Koncepcja wyobrażeń zbiorowych .....	292
10.2. Aspekt wyobrażeniowy historycznych praktyk komunikacyjnych .....	313
10.3. Wyobrażenia teoretyczne (historia idei i historia intelektualna) ...	321
10.4. Wyobrażenia potoczne (historia mentalności) .....	326
<b>Rozdział 11. Problem tekstów źródłowych i roli badacza</b> .....	340
11.1. Wyobrażenia „przedkomunikologiczne” i „komunikologiczne” ..	340
11.2. Interpretacja historyczna i adaptacyjna w odniesieniu do historii komunikacji .....	354
11.3. Rola badacza w interpretacji tekstów źródłowych .....	363
<b>Rozdział 12. Komunikacja i jej historia a problem intersubiektywności</b>	372
<b>Bibliografia</b> .....	388
<b>Philosophical and Methodological Foundations of the History of Communication (Summary)</b> .....	400



## Table of Contents

<b>Introduction</b> .....	9
<b>Chapter 1. Communication History and Communication Philosophy</b> .....	15
1.1. Communicology .....	15
1.2. Philosophical Reflection on the Phenomena of Communication .....	26
1.3. The Main Methodological Problems of Communication History .....	38
<b>Chapter 2. Origin and Development of Communication History as a Sub-discipline of Communicology</b> .....	48
2.1. From Transmission to Ritual View on Communication .....	48
2.2. Significance and Achievements of the Toronto School .....	61
2.3. The Emergence of the Cultural Communication History .....	74
2.4. Reflexive Historicising of Communication Phenomena .....	86
<b>Chapter 3. Conditions of Historical View on Communication</b> .....	96
3.1. Universalist and Historical View on Communication .....	96
3.2. Essentialism and Phenomenalism in Communication Science .....	101
3.3. Naturalism, Anti-naturalism and Various Varieties of Historicism .....	118
3.4. Objectivist and Constructivist Model of Cognition and Communication Science .....	130
<b>Chapter 4. Transmission View on Communication as “Violence of the Metaphor”</b> .....	140
4.1. Main Metaphorical Conceptualizations of Communication .....	140
4.2. Beyond Transmission View on Communication .....	151

<b>Chapter 5. Communication Action</b> .....	159
5.1. Communication and Transfer of Information .....	159
5.2. Communication as an Action or Behaviour? .....	178
<b>Chapter 6. Culturalist Definition of Communication</b> .....	188
6.1. Culturalist View .....	188
6.2. Communicative Intention .....	195
6.3. Interpretation of Communication Action .....	200
6.4. Sign as Communication Tool .....	207
6.5. Culturalist Contexts of Definition of Communication .....	211
<b>Chapter 7. Communication and Culture</b> .....	223
7.1. Communication Practices and Fields of Culture .....	223
7.2. Relation of Communication and Culture .....	231
<b>Chapter 8. Proper Object of Communication History and Its Two Aspects</b> .....	240
8.1. The Question of Proper Object of Communication History .....	240
8.2. "Material" and "Media" Aspect of Social Practices .....	256
8.3. Media and Imagination Aspect of Communication Practices .....	266
<b>Chapter 9. Media History</b> .....	274
9.1. Media and Medium: Means and Forms of Communication .....	274
9.2. Media Aspect of Historical Communication Practices .....	281
<b>Chapter 10. History of Collective Views on Communication</b> .....	292
10.1. Concept of Collective Views .....	292
10.2. Imagination Aspect of Historical Communication Practices .....	313
10.3. Theoretical Views (History of Ideas and Intellectual History) .....	321
10.4. Common Views (History of Mentality) .....	326
<b>Chapter 11. Problem of Source Texts and the Role of the Researcher</b> .....	340
11.1. "Pre-communicological" and "Communicological" Views .....	340
11.2. Historical and Adaptive Interpretation with Respect to Communication History .....	354
11.3. Researcher's Role in Interpretation of Source Texts .....	363
<b>Chapter 12. Communication and Its History and the Problem of Inter-subjectivity</b> .....	372
<b>References</b> .....	388
<b>Philosophical and Methodological Foundations of the History of Communication (Summary)</b> .....	400