

Słowo wstępne

Niniejszy 32. tom *Studiów Metodologicznych* zawiera teksty będące efektem metodologicznej i filozoficznej refleksji nad problematyką podejmowaną w ramach zarządzania wiedzą. Obszar badań tej dziedziny niewątpliwie ma charakter interdyscyplinarny i obejmuje także zagadnienia z zakresu metodologii nauk, naukoznawstwa oraz dyscyplin filozoficznych zorientowanych na problematykę wiedzy. Jest to jeden z najstarszych problemów podejmowanych przez badaczy, ale nie stracił i zapewne nigdy nie straci na aktualności. Obok klasycznych kontekstów dotyczących wiedzy ludzkiej pojawiają się nowe, a zarządzanie wiedzą jest tego bardzo dobrym przykładem.

Na prezentowany tom składają się dwie grupy tekstów. Pierwsza z nich zawiera artykuły o ogólniejszym i bardziej uniwersalnym charakterze. Otwierający ją tekst Pawła Zeidlera dotyczy jednego z podstawowych współczesnych problemów metodologiczno-filozoficznych, jakim jest reprezentacja wiedzy, przez autora dyskutowany w kontekście działalności organizacji polegającej na przekształcaniu sytuacji problemowych. Artykuł Andrzeja Stępnika podnosi zagadnienie różnicy pomiędzy wiedzą a informacją w kontekście zarządzania. Na dwojaką wartość wiedzy – wiedzę twórczą i instrumentalną – wskazuje z kolei Lech Kaczmarczyk. O jednym z najważniejszych problemów współczesnego społeczeństwa informacyjnego, jakim jest nadmiar informacji, metaforycznie określany mianem smogu informacyjnego, przeczytamy w artykule Mariusza Szykiewicza. Zamykający pierwszą grupę tekst Jarosława Strzeleckiego podejmuje temat z zakresu nowej dyscypliny filozoficznej – filozofii informacji.

Druga grupa tekstów zawiera artykuły o charakterze szczegółowym i aplikacyjnym. Elżbieta Skrzypek podejmuje problemy metodyczne dotyczące pomiaru kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie. Tadeusz Wojewódzki wskazuje na praktyczne zastosowania wiedzy humanistycznej, których szczególnym przejawem jest rozwijana przez autora formuła infobrokerstwa systemowego. Pozostając na gruncie tej koncepcji, Jarosław Boruszewski zgłębia szczegółowe zagadnienie, jakim jest identyfikacja problemów infobrokerskich. W kolejnym tekście Mateusz Bonecki omawia tak zwane zwinne podejście do zarządzania pracami badawczo-rozwojowymi, pokazując, w jaki sposób teoria zarządzania wiedzą modeluje dostosowywanie się procesów badawczo-rozwojowych do zmiennych warunków otoczenia organizacji. Krzysztof Nowak-Posadzy za pomocą kategorii krytyki refleksywnej rekonstruuje uczenie się przez działanie oraz czynności sprawdzające występujące w praktyce zawodowej i organizacyjnej. Wreszcie Radosław Kazibut, odwołując się do współczesnych dyskusji nad zagadnieniem „organizacji uczącej się”, przedstawia analizę ewolucji form organizacji praktyki badawczej nauk laboratoryjnych.

Redaktorzy niniejszego tomu wyrażają nadzieję, że zaprezentowane teksty przyczynią się do dyskusji nad doniosłością i złożonością problemu wiedzy we współczesnych realiach społeczeństwa informacyjnego oraz wniosą znaczący wkład w interdyscyplinarny obszar badań z zakresu zarządzania wiedzą.

Mateusz Bonecki, Jarosław Boruszewski