

**Strategicznie
o kulturze
w regionie**



UNIwersytet IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU
Wydział Nauk Społecznych

**CZŁOWIEK
I SPOŁECZEŃSTWO**

tom

XXXII

Strategicznie o kulturze w regionie

Program rozwoju kultury w Wielkopolsce

Redakcja naukowa

Jacek Sójka

Marcin Poprawski

Przemysław Kieliszewski



POZNAŃ 2011

Projekt okładki i stron tytułowych

EWA WĄSOWSKA

Redaguje zespół w składzie:

PROF. DR HAB. GRZEGORZ DZIAMSKI (REDAKTOR NAUKOWY SERII), PROF. DR HAB. STEFAN
FRYDRYCHOWICZ, PROF. DR HAB. MAREK KRAJEWSKI, PROF. DR HAB. MAREK KWIEK,
PROF. DR HAB. ANDRZEJ WIŚNIEWSKI, DR SŁAWOMIR SZTAJER (SEKRETARZ REDKACJI)

Wydanie publikacji finansowane z funduszy Wydziału Nauk Społecznych UAM

Recenzent: PROF. DR HAB. JAN STANISŁAW WOJCIECHOWSKI

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2011

Artykuły zawarte w niniejszym tomie powstały w ramach opracowania *Programu
rozwoju kultury w Województwie Wielkopolskim na lata 2011–2020*,
przygotowanego na zlecenie samorządu Województwa Wielkopolskiego



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Współpraca: Fundacja Kultury Polskiej, Regionalne Obserwatorium Kultury UAM

Wydano na podstawie maszynopisu gwarantowanego

Redaktor techniczny
DOROTA BOROWIAK

Łamanie komputerowe
DANUTA KOWALSKA

ISBN 978-83-232-2331-3

ISSN 0239-3271

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIwersytetu IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU
61-701 POZNAŃ, ul. A. Fredry 10

www.press.amu.edu.pl e-mail: press@amu.edu.pl

Ark. wyd. 16,50. Ark. druk. 14,625

Druk i oprawa: WYDAWNICTWO I DRUKARNIA UNI-DRUK s.j.
LUBOŃ, UL. PRZEMYSŁOWA 13

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----|
| Wprowadzenie..... | 7 |
| WIESŁAW BANACH <i>Etos Wielkopolan. Reaktywacja?</i> | 13 |
| PIOTR LANDSBERG <i>Finansowanie kultury w Wielkopolsce</i> | 19 |
| EWA OBREBOWSKA-PIASECKA <i>Życie kulturalne w Wielkopolsce: najważniejsze zjawiska początku XXI wieku</i> | 29 |
| MAGDALENA GREŃDA <i>Teatry alternatywne i ich oddziaływanie w Wielkopolsce</i> | 47 |
| CEZARY KOŚCIELNIAK <i>Transformacje regionalnej dynamiki artystycznego szkolnictwa wyższego. Przypadek Wielkopolski</i> | 59 |
| JACEK SCHMIDT, ANNA WERONIKA BRZEZIŃSKA <i>Kultura zmienia życie. Społeczne aspekty projektów kulturalnych w Wielkopolsce</i> | 73 |
| PIOTR LANDSBERG <i>Edukacja kulturalna w Wielkopolsce</i> | 81 |
| MARCIN POPRAWSKI <i>Kultura jest wszędzie. Mobilność oraz skracanie dystansu ze względu na zamieszkanie uczestnika kultury w Wielkopolsce</i> | 85 |
| PRZEMYSŁAW KIELISZEWSKI <i>Kultura obywatelska – współpraca kulturalna. Synergia, współdziałanie, bariery w relacji sektorów publicznego, prywatnego i obywatelskiego w dziedzinie kultury w Wielkopolsce</i> | 91 |
| PIOTR KĘDZIORA <i>Informacja i promocja kultury w Wielkopolsce</i> | 101 |
| PRZEMYSŁAW KIELISZEWSKI, MICHAŁ MĘKARSKI <i>Kultura w Wielkopolsce w perspektywie badań sondażowych – oferta kulturalna</i> | 111 |

| | |
|--|-----|
| PRZEMYSŁAW KIELISZEWSKI, MICHAŁ MĘKARSKI <i>Kultura w Wielkopolsce w perspektywie badań sondażowych – znaczenie kultury</i> | 145 |
| MARCIN POPRAWSKI <i>Kultura w Wielkopolsce w perspektywie badań jakościowych – potencjały i deficyty miast powiatowych</i> | 161 |
| PRZEMYSŁAW KIELISZEWSKI, PIOTR LANDSBERG, MARCIN POPRAWSKI, MICHAŁ MĘKARSKI <i>Analiza SWOT dla rozwoju kultury w Województwie Wielkopolskim</i> | 187 |
| MARCIN POPRAWSKI, PRZEMYSŁAW KIELISZEWSKI, PIOTR LANDSBERG <i>Cele, priorytety, działania i kierunki rozwoju dla kultury w Wielkopolsce</i> | 195 |
| JACEK SÓJKA <i>Kultura jako „kapitał”</i> | 225 |