

# SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	7
<b>1. Redundancja. Ewolucja pojęcia</b> . . . . .	17
Wstępne rozpoznanie definicyjne . . . . .	17
Model Shannona-Weavera. Redundancja obok znaczenia . . . . .	22
Teoria informacji jako punkt wyjścia. W stronę znaczenia . . . . .	30
Od funkcji przedstawieniowej do kategorii skuteczności. Redundancja w świetle maksym konwersacyjnych Grice'a . . . . .	36
Redundancja w literaturze przedmiotu – kilka odsłon metodologicznych . . . . .	43
Redundancja jako właściwość przekazu . . . . .	59
<b>2. Redundancja i kontekst elokucyjny</b> . . . . .	69
Kwintyliani i <i>verba redundantia</i> . . . . .	70
<i>Mutatio cum ratione</i> . . . . .	75
Pomiary zrozumiałości a redundancja . . . . .	81
<b>3. Dialektyka przyzwyczajenia i zaskoczenia</b> . . . . .	89
Autoteliczność a redundancja . . . . .	91
Między redundancją a informacją – w poszukiwaniu równowagi . . . . .	93
W stronę redundancji – istota przekazu medialnego . . . . .	104
<b>4. Redundancja a funkcja fatyczna</b> . . . . .	122
Media tła . . . . .	132
Medialne bycie w kontakcie . . . . .	139
<b>5. Redundancja a autoreferencyjność</b> . . . . .	152
Media narcystyczne . . . . .	152
Formy i przejawy autoreferencyjności . . . . .	159

<b>6. Redundancja i informacje telewizyjne – u źródeł przyjemności</b> . . . . .	170
<i>Retake, remake, seria</i> – informacje telewizyjne . . . . .	173
Werbalnie i wizualnie – studium przypadku . . . . .	199
W newsach o sobie samych (casus autoreferencyjności) . . . . .	208
<b>7. Redundancja jako kamuflaż</b> . . . . .	216
Mechanizmy unikowe i redundancja . . . . .	218
Obok pytania: przesłanie partyjne . . . . .	223
Obok znaczenia: frazy uniwersalne . . . . .	241
Gatunek zdublowany . . . . .	252
<b>8. Między wartością zaskoczenia a siłą redundancji – audycje z udziałem dzieci</b> . . . . .	269
Zgodnie z zasadami współdziałania . . . . .	272
Na każdy temat . . . . .	277
O wszystkim dokładnie . . . . .	284
<b>Zakończenie (albo nowy początek)</b> . . . . .	296
<b>Bibliografia</b> . . . . .	301
<b>Redundancy in media. Pragmalinguistic study (Summary)</b> . . . . .	319