

UNIwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
SERIA FILOLOGIA SŁOWIAŃSKA NR 26

Anna Gawarecka

## Margines i centrum

Obecność form kultury popularnej  
w literaturze czeskiej  
dwudziestolecia międzywojennego



POZNAŃ 2012

# Spis treści

Wstęp .....	9
Rozdział I	
„Za i przeciw” – kultura popularna w dyskusjach i manifestach programowych okresu międzywojennego .....	29
Rozdział II	
Parodia i pastisz .....	98
Rozdział III	
Strategie funkcjonalizacji. Elementy literatury popularnej w służbie filozofii i ideologii .....	152
A. Karel Čapek.....	152
B. Ladislav Klíma .....	213
C. Ivan Olbracht .....	245
D. Josef Čapek .....	261
Rozdział IV	
Kultura popularna jako temat literatury i narzędzie programowania świadomości zbiorowej.. .....	285
Zakończenie .....	366
Bibliografia .....	370
Indeks osób .....	387
The margin and the centre. The presence of popular culture forms in Czech literature in the interwar period (Summary) .....	397