

Spis treści

1. Antropologia i turystyka: niebezpieczne związki?	7
Dlaczego pogardzamy turystami	9
Dlaczego turystyka ma znaczenie	11
Ramy teoretyczne i cele: konieczność (radykałnego) przemyślenia	16
Turystyczne Indie: przestrzenie spotkań	26
Przewodnik po rozdziałach	32
Pisownia nazw i terminów obcych	35
Podziękowania	36
2. W sferze mobilności: tereny, bohaterowie, metody	40
Wprowadzenie w teren	40
Hampi: pielgrzymi, hippisi i UNESCO	42
Dharamsala: obóz uchodźców, Dalajlama Superstar i stadion do krykieta	52
Mobilne życia	57
Norbu i Dolma z synem Tseringiem	62
Udai i Mohan	64
Phurbu i Padma z córeczkami Aiya i Lhamo	64
Nancy i Anita	66
Dolkar	66
Prakash	67
Kelsang i Tamiko	68
Tenzin	69
Etnografia w mobilnych terenach	70
3. Mapa świata z perspektywy peryferii: turysta jako przedmiot spojrzenia	81
Jak oni widzą nas?	81
Europejczycy: Zachód w oczach wrogów?	86
Izraelczycy: oddolna turystyka enklawowa	94
Rosjanie: nowe wyzwanie	102
Inni mniej widzialni	109
(Nie)oczywiste nierówności ekonomiczne	113
Turysta krajowy: swój Inny	120

4. Gospodarze i ich goście: autoprezentacja i budowanie relacji	130
Praktyki uautentyczniania towarów i usług	130
Tybetańskość jako atrakcja turystyczna: praktyki tybetanizowania	135
Do kogo należy dziedzictwo?	142
Zimno-ciepło: gra w autentyczność	146
Budowanie relacji: bliskość, wzajemność, odpowiedzialność	152
„Jak przyjaciel, a nie służący”: potrzeba bliskości i partnerstwa	154
„ <i>Sharing is caring</i> ”: zasada wzajemności	161
Kosmopolityczni tubylcy: kompetencje międzykulturowe	167
Troskliwi opiekunowie: odpowiedzialność za turystów	171
<i>Shanti</i> : odcinanie się od kapitalistycznej rentowności	175
5. Odzyskiwanie głosu przez podporządkowanych: turystyka a zaangażowanie	179
Upolitycznianie turystyki: turysta jako sojusznik	179
„Jak mogę wesprzeć Tybet?": <i>momo</i> z nutellą i gościnny występ ofiary tortur .	183
W programie wycieczki: wizyta u premiera rządu na uchodźstwie	193
„Ocal mieszkańców Hampi”: walka przeciwko wysiedleniom	204
Turystyka wolontariacka: turysta jako działacz	215
„Myśl globalnie, działaj lokalnie”	216
Nowi moralni turyści	222
Nierówności, wymiana, kapitały	230
6. Turystyka jako źródło indywidualnego wzmocnienia: historie spotkań	243
Sponsoring: próby ucieczki przed społecznym przeznaczeniem	248
„Turyści nauczyli tatę, jak robić omlet”: wspieranie lokalnego biznesu	
turystycznego	255
Kontakty z turystami jako źródło emancypacji kobiet	271
Miłość w czasach turystyki: rasa i gender	290
Podsumowanie	306
Bibliografia	323
Wykaz terminów obcych	364
Wykaz map i fotografii	366
Indeks osobowy	368
Streszczenie	377
Summary	379