

# Spis treści

<b>WPROWADZENIE</b> . . . . .	9
<b>ROZDZIAŁ I</b>	
<b>LITERATURA PODRÓŻNICZA A PROBLEM REPREZENTACJI</b> . . . . .	19
1. Literatura podróżnicza w ujęciu genologicznym . . . . .	19
2. Poetologiczne wyróżniki niefikcjonalnej literatury podróżniczej . . . . .	27
3. Oblicza reprezentacji w niefikcjonalnej literaturze podróżniczej . . . . .	33
3.1. Między faktem a fikcją . . . . .	33
3.2. Przestrzenie intertekstualności . . . . .	37
3.3. Strategie reprezentacji Innego . . . . .	41
<b>ROZDZIAŁ II</b>	
<b>POLSKA I POLACY W LITERATURZE DUŃSKIEJ</b> . . . . .	47
<b>ROZDZIAŁ III</b>	
<b>STRATEGIA ŚWIADKA-KREATORA: WRAŻENIA Z POLSKI GEORGA BRANDESA</b> . . . . .	72
1. Georg Brandes i jego związki z Polską . . . . .	72
2. Aspekty genologiczne i poetologiczne . . . . .	81
3. Strategie reprezentacji Polski i Polaków . . . . .	90
3.1. „Naród pełen wspomnień”: historia i polityka . . . . .	91
3.2. „Społeczeństwo dyletantów”: o „istocie” Polski i „naturze” Polaków . . . . .	95
3.3. „Pomieszanie właściwości zachodnich i wschodnich”: kraj kontrastów . . . . .	104
3.4. „Życie w nierzeczywistości”: paradoksalny byt Polski . . . . .	107
3.5. „Przewaga pierwiastku niewieściego nad męskim”: polskie kobiety . . . . .	109
4. Polska jako zwierciadło Danii; Polska jako scena Brandesa . . . . .	113
4.1. „Posiadali wszystko, czego brak Polakom”: cechy polskie jako negatyw duńskich . . . . .	113
4.2. „Największy geniusz Danii”: relacja Brandesa jako akt autokreacji . . . . .	116
5. „I ten świat był dla mnie Ameryką”: podsumowanie . . . . .	119
<b>ROZDZIAŁ IV</b>	
<b>STRATEGIA GAWĘDZIARZA: POLSKI WRZESIEŃ ELSE MOLTKE</b> . . . . .	122
1. Else Moltke i jej kontakty z Polakami . . . . .	122
2. Aspekty genologiczne i poetologiczne . . . . .	126

3. Strategie reprezentacji Polski i Polaków . . . . .	128
3.1. „Misja Polski w Europie”: polska historia i cywilizacyjna rola Polaków . . . . .	128
3.2. „Wszystko świadczy o wczesnym kontakcie skandynawsko-polskim”: związki polsko-duńskie . . . . .	132
3.3. „Żywy płomień”: natura Polaków . . . . .	134
3.4. „Polskie kobiety, jesteście wyjątkowe!” . . . . .	138
3.5. „Dziwni ludzie Wschodu”: wśród polskich Żydów . . . . .	141
4. Podsumowanie . . . . .	145
 <b>ROZDZIAŁ V</b>	
<b>STRATEGIA IDEALIZACJI: POLSKA HILMARA WULFFA</b> . . . . .	148
1. Hilmar Wulff i jego spotkania z Polską . . . . .	148
2. Aspekty genologiczne i poetologiczne . . . . .	151
3. Strategie reprezentacji Polski i Polaków . . . . .	154
3.1. „Polska była pojęciem, czymś odległym, obcym i mniej wartościowym”: wyobrażenia o Polsce . . . . .	154
3.2. „Kraj postępu i wspólnoty”: konstruowanie współczesnego obrazu Polski . . . . .	160
4. Podsumowanie . . . . .	166
 <b>ROZDZIAŁ VI</b>	
<b>STRATEGIA IMPRESJONISTY: POLSKA DEI TRIER MØRCH</b> . . . . .	169
1. Dea Trier Mørch i jej związki z Polską . . . . .	169
2. Aspekty genologiczne i poetologiczne . . . . .	173
3. Strategie reprezentacji Polski i Polaków . . . . .	177
3.1. „[U]derzyła mi do głowy jak upojenie”: Polska jako przestrzeń „czułej podróży”	177
3.2. „Gdy zamykam oczy i myślę o Polsce”: obrazki rzeczywistości . . . . .	183
4. Podsumowanie . . . . .	188
<b>ZAKOŃCZENIE</b> . . . . .	190
<b>ANEKS: POLSKA W LITERATURZE DUŃSKIEJ (EPIZODY, MOTYWY I WĄTKI POLSKIE)</b> . . . . .	198
<b>BIBLIOGRAFIA</b> . . . . .	203
<b>INDEKS NAZWISK</b> . . . . .	217
<b>POLSK PALIMPSEST. REPRÆSENTATIONER AF POLEN OG POLAKKER I DANSKE REJSEBERETNINGER (RESUMÉ)</b> . . . . .	223
<b>POLISH PALIMPSEST. REPRESENTATIONS OF POLAND AND POLES IN DANISH TRAVELOGUES (SUMMARY)</b> . . . . .	226